

## **Términos y condiciones completos:**

Estos Términos y Condiciones prevalecen en el caso de cualquier conflicto o inconsistencia con cualquier otra comunicación, incluidos materiales publicitarios o promocionales. Se considera que las instrucciones de las solicitudes forman parte de los Términos y Condiciones y con su participación se considera que todos los solicitantes han aceptado y se encuentran sujetos a los Términos y Condiciones. Conserve una copia para su información.

**Entidad Promotora:** ACCO UK Ltd, Millennium House, 65 Walton Street, Aylesbury, Buckinghamshire, HP21 7QG.

Por favor, no envíe reclamaciones a esta dirección.

### **1. Elegibilidad**

1.1 El Programa Leitz Cashback Rewards (el "Programa") está abierto a residentes en España mayores de 18 años. Quedan excluidos del Programa los empleados (y sus familiares directos) de ACCO UK Limited (el "Promotor"), sus agentes, sus filiales o cualquier otra empresa o persona relacionada profesionalmente con el programa.

1.2 Los distribuidores y detallistas están excluidos del Programa y no pueden presentar solicitudes en nombre de sus clientes.

1.3 Los trabajadores que se inscriban en nombre de su empresa necesitan la autorización de ésta para poder presentar una solicitud.

### **2. Registros**

2.1 Se requiere acceso a Internet para registrarte y participar en el Programa.

2.2 Se requiere registro, hacerse miembro. Para hacerse miembro, visite <https://leitzcashback.eu/> e inscribise facilitando su nombre completo, dirección de correo electrónico, usuario particular o profesional, y cargo, sector y tamaño de la empresa (si procede).

2.3 Un Miembro solo puede tener una cuenta como parte del Programa, a la que solo se puede acceder con su dirección de correo electrónico y contraseña designadas. Las cuentas creadas mediante dispositivos o procesos automatizados no están permitidas y todas las cuentas de este tipo serán eliminadas del Programa.

2.4 Los miembros solo pueden registrarse en su país de residencia y a través del sitio web oficial.

2.5 En caso de que la cuenta de un Miembro permanezca inactiva durante un periodo de 12 meses o más, el Promotor se reserva el derecho de eliminar la cuenta del Miembro del programa. El Promotor se esforzará por ponerse en contacto con el Miembro a través de su dirección de correo electrónico designada para notificarle que su cuenta corre el riesgo de ser eliminada. A los miembros que respondan en un plazo de 30 días, solicitando que la cuenta siga activa, se les mantendrá su cuenta Leitz Cashback. En ausencia de una respuesta satisfactoria, la cuenta del Miembro podrá ser eliminada.

### 3. Productos participantes

3.1 Para pedir la reclamación, los Miembros deben adquirir cualquiera de los siguientes productos participantes. Los productos participantes se comunicarán en los materiales promocionales y en el sitio web de Leitz Cashback.

- a) Leitz IQ AutoFeed Office 600 P4
- b) Leitz IQ AutoFeed Office 300 P5
- c) Leitz IQ AutoFeed Office 300 P4
- d) Leitz IQ AutoFeed Office 150 P5
- e) Leitz IQ AutoFeed Office 100 P5
- f) Leitz IQ AutoFeed Office 150 P4
- g) Leitz IQ AutoFeed Office 100 P4
- h) Leitz IQ AutoFeed Small Office 50
- i) Leitz IQ Office Pro P5
- j) Leitz IQ Office Pro P4
- k) Leitz IQ Office P5
- l) Leitz IQ Office P4
- m) Leitz IQ Home Office P4
- n) Leitz IQ Protect Premium 6X
- o) Leitz IQ Protect Premium 6M
- p) Leitz IQ Protect Premium 10X
- q) Leitz IQ Protect Premium 8x
- r) Leitz iLAM Office A3
- s) Leitz iLAM Office Pro A3
- t) Leitz iLAM Touch 2 A3
- u) Leitz iLAM Touch 2 Turbo A3
- v) Leitz iLAM Touch Turbo Pro A3
- w) Leitz IQ OptiMax Office P5
- x) Leitz IQ Protect 4M
- y) Leitz IQ Home Office Slim P4

3.2 Los productos participantes deben adquirirse en el país en el que esté registrado el Miembro.

3.3 Los productos participantes deben adquirirse entre las 00:00 del 1 de septiembre de 2024 y las 23:59 del 28 de febrero de 2025 (Plazo de la promoción). Las solicitudes pueden presentarse hasta el 31 de marzo de 2025 a las 23.59 horas. La fecha de compra del producto participante debe confirmarse mediante una prueba de compra válida que muestre la fecha de compra durante el Periodo Promocional y ser anterior a la fecha de la reclamación. Máximo 1 reclamación por factura durante el Plazo de la promoción.

3.4 Los Miembros deben presentar su reclamación al Programa en un plazo de 30 días a partir de la compra de un producto participante.

3.5 Los productos participantes deben ser productos nuevos y genuinos de ACCO Brands y deben haber sido suministrados y comprados a distribuidores registrados de ACCO.

3.6 Esta oferta no es acumulable a ninguna otra oferta monetaria.

3.7 Los productos participantes están sujetos a disponibilidad, hasta agotar existencias.

3.8 El Promotor no será responsable de que los Distribuidores o Minoristas no puedan satisfacer los pedidos de Productos Participantes dentro del Periodo Promocional.

3.9 En caso de que un Miembro devuelva el artículo comprado originalmente (es decir, el producto participante) durante el Periodo Promocional, perderá el derecho a cualquier reembolso. Esto no afecta a sus derechos legales.

#### **4) Solicitudes de reembolso**

4.1 Para reclamar su Cashback Reward, los Miembros deben iniciar sesión en <https://leitzcashback.eu/> y cumplimentar el formulario de solicitud, introduciendo el código de producto participante, el número de serie único, la fecha de compra, los datos de la cuenta bancaria y la prueba de compra en los 30 días siguientes a la compra de un producto participante.

4.2 Los "números de serie únicos" se encuentran en la parte posterior de la máquina.

4.3 Los "Códigos de producto" se encuentran en los envases de todos los productos participantes.

4.4 El Promotor se reserva el derecho a solicitar la copia original de una factura detallada o recibos antes de poder verificar una reclamación. El Promotor también podrá solicitar más datos de verificación en cualquier momento, incluyendo, entre otros, un justificante de domicilio y un documento de identidad (pasaporte, carné de conducir o equivalente), que deberán enviarse al Promotor en un plazo de 14 días.

4.5 La factura presentada debe ser una copia clara, escaneada o fotografiada de la factura original desglosada. No se aceptarán copias ilegibles como prueba de compra y no se validarán las reclamaciones.

4.6 Es obligatorio que los Miembros faciliten los datos correctos al presentar una solicitud para que ésta sea validada. El Promotor no se hace responsable de los Miembros que no faciliten información correcta que afecte al reembolso.

4.7 Las solicitudes de reembolso solo pueden hacerse para promociones de Cashback disponibles en el país en el que el Miembro está registrado.

4.8 Los solicitantes que presenten una solicitud en nombre de otra persona serán descalificados, a discreción del Promotor.

4.9 El Promotor no tramitará ninguna solicitud recibida después de la fecha de cierre de la promoción.

4.10 No se aceptarán las solicitudes incompletas, ilegibles, inválidas o mal enviadas.

4.11 Al solicitar el reembolso, los usuarios deberán facilitar los datos de una cuenta bancaria válida en el país en el que estén registrados para poder recibir el reembolso. Los nombres de las cuentas bancarias y los datos de los miembros deben coincidir.

4.12 El Promotor no será responsable de las solicitudes perdidas, dañadas o retrasadas ni de los gastos bancarios derivados del pago del reembolso. No se asumirá responsabilidad alguna por errores técnicos, de telecomunicaciones o del sitio web. La prueba de la solicitud, no es prueba de la obtención.

4.13 Máximo 1 solicitud por factura durante la promoción. Se aceptarán compras múltiples de productos participantes en la misma factura hasta un máximo de 3 productos participantes (el mismo producto o varios) por factura. Se rechazarán las solicitudes (o facturas/recibos) duplicados de productos participantes y los Miembros podrán ser descalificados del Programa.

4.14 Una vez validada su solicitud, los Miembros recibirán inmediatamente un correo electrónico automático confirmando que su solicitud ha sido aceptada. Los Miembros que hayan presentado solicitudes no válidas recibirán un correo electrónico en el que se les explicará por qué no se ha validado su solicitud. Los Miembros podrán volver a presentar una solicitud si pueden facilitar la información correcta necesaria para la validación, siempre que la nueva solicitud se presente en un plazo de 30 días a partir de la fecha de compra. Los Miembros que no reciban un correo electrónico en los 10 días laborables siguientes a la presentación de su solicitud deben utilizar la sección "Contacte con nosotros" del sitio web.

4.15 No se aceptarán solicitudes (masivas o de otro tipo) realizadas por sindicatos, grupos de consumidores, distribuidores o detallistas. Si resulta evidente que un participante está reenviando el mismo contenido varias veces o utilizando uno o varios ordenadores para eludir esta o cualquier otra condición mediante, por ejemplo, el uso de "scripts", "fuerza bruta" o cualquier otro medio automatizado, las reclamaciones de esa persona serán descalificadas.

## **5) Programa de bonificaciones Cashback**

5.1 Las cantidades de Cashback (reembolsos) varían dependiendo del PVP del producto participante y se comunicarán en los materiales promocionales y en el sitio web de Leitz Cashback; <https://leitzcashback.eu/>.

5.2 El reembolso se efectuará en un plazo de 28 días a partir de la verificación y aceptación.

5.3 El reembolso se efectuará en la cuenta bancaria indicada por el Miembro en el momento de la reclamación.

5.4 Para solicitudes de reembolso válidas;

- a) Se realizará una transferencia BACS/IBAN, por el valor de la reclamación, a la cuenta del Miembro utilizando los datos facilitados al presentar la solicitud. No se suscribirá ningún acuerdo alternativo y no se proporcionará dinero en efectivo ni cheques, salvo que, en caso de circunstancias ajenas a su control, el Promotor se reserve el derecho de sustituirlo por una bonificación similar de igual o mayor valor.
- b) El Miembro es el único responsable de introducir los datos bancarios correctos en el momento de efectuar la reclamación.
- c) El reembolso se efectuará en la moneda del país en el que esté registrado el Miembro.
- d) Se emitirá un pago BACS/IBAN por reclamación válida.
- e) El Promotor no se hace responsable de las obligaciones fiscales ni de los gastos bancarios que puedan derivarse del hecho de que un Socio presente una solicitud en el marco del Programa.

5.5 Los Miembros aceptan conceder al Promotor el derecho a transmitir los datos pertinentes únicamente a la empresa que se encarga de las bonificaciones y con el único fin de cumplir con los reembolsos (el cashback) del Programa. El Promotor se reserva el derecho a cambiar de proveedor de Cashback en cualquier momento, avisando con la mayor antelación posible. El proveedor de Cashback para esta campaña de Leitz Cashback Rewards es Mando - por favor vea su Política de Privacidad aquí: <https://www.mando.co.uk/privacy-policy/>

## 6) General

6.1 El Promotor se reserva el derecho, a su discreción, de rechazar una solicitud o retirar a un Miembro del Programa cuando considere que el Miembro podría estar haciendo un uso indebido del Programa, está incumpliendo las presentes Condiciones o está actuando de cualquier otro modo en contra del espíritu del Programa. Esto incluye, pero no se limita a:

- a) Intentar cobrar o canjear cashback contraviniendo las presentes Condiciones Generales.
- b) Intentar tener, o tener, varias cuentas.
- c) Cualquier actividad fraudulenta con respecto a la manipulación de pruebas de compra (facturas).
- d) Cualquier actividad fraudulenta con respecto a la manipulación del número de serie único (facturas).
- e) Interferir en el Programa o en el sitio web.

6.2 El Promotor y sus agencias y empresas asociadas no serán responsables de ninguna pérdida (incluidas, entre otras, las pérdidas indirectas, especiales o consecuentes o el lucro cesante), gasto o daño que se sufra o padezca (independientemente de que se derive o no de la negligencia de cualquier persona) en relación con esta promoción, excepto en el caso de cualquier responsabilidad que no pueda excluirse por ley (incluidos los daños personales, el fallecimiento y el fraude), en cuyo caso dicha responsabilidad se limitará al mínimo permitido por la ley.

6.3 La decisión del Promotor es definitiva en todos los asuntos relacionados con la Promoción y no se mantendrá correspondencia alguna.

6.4 Cuando un Miembro solicite abandonar el Programa, no habrá más comunicación entre el Promotor y el Miembro. La cuenta del Miembro se cerrará en un plazo de 30 días a partir de la recepción de la solicitud y se perderán todas las reclamaciones pendientes.

6.5 El Promotor se reserva el derecho a modificar estos Términos y Condiciones y/o el funcionamiento del Programa en cualquier momento y con un preaviso razonable, si fuera necesario por motivos ajenos del Promotor al control razonable. Cualquier modificación entrará en vigor en el momento en que se publiquen los Términos y Condiciones modificadas y/o el Programa modificado en este sitio web o por correo electrónico. En caso de modificación de los presentes Términos y Condiciones y/o del funcionamiento del Programa, la no cancelación o el uso continuado del Programa por parte de un Miembro transcurridos 30 días se considerará una aceptación de la modificación los Términos y Condiciones y/o del Programa.

6.6 Los datos bancarios obtenidos durante el Programa se utilizarán únicamente con fines administrativos y no serán conservados por el Promotor ni por el proveedor del Cashback tras el cierre del Programa.

6.7 Los presentes Términos y Condiciones estarán sujetas a la legislación y jurisdicción de los territorios en los que se desarrolle el Programa. El hecho de que el Promotor no exija el estricto cumplimiento de alguna de las disposiciones de los presentes Términos y Condiciones no constituirá una renuncia al derecho del Promotor a exigir posteriormente el cumplimiento de dicha disposición o de cualquier otra disposición de los presentes Términos y Condiciones.

6.8 Al registrarse y optar por participar en el Programa, un Miembro puede aceptar que el Promotor se comunique con él/ella por correo electrónico con ofertas adecuadas. El Promotor siempre utilizará este método de comunicación de forma responsable en los términos del Reglamento General de Protección de Datos de 2018 (RGPD), otras restricciones de autorregulación y su política de privacidad

disponible [aquí](#). Los Miembros que prefieran no recibir tales ofertas podrán darse de baja en el correo electrónico recibido. Los afiliados pueden solicitar el acceso a sus datos personales, o la rectificación de cualquier inexactitud, enviando un correo electrónico a [Gestionar mis datos](#). Al participar en la promoción, los Miembros aceptan el uso de sus datos personales tal como se describe aquí.

6.9 Todos los datos personales relativos a los Miembros se utilizarán exclusivamente de conformidad con la legislación vigente en materia de protección de datos y no se revelarán a terceros (salvo a las agencias del Promotor con el fin de prestar servicios/ejecutar la promoción y el reembolso). Agencias del promotor: Mando - <https://www.mando.co.uk/privacy-policy/> y Blue Chip Interactive - <https://www.bluechipinteractive.co.uk/legals/>

6.10 Cualquier intento de dañar deliberadamente el Sitio Web o la información que contiene, o de socavar de cualquier otro modo el funcionamiento legítimo de la Promoción, puede constituir una infracción de las leyes penales y civiles y, en caso de que se lleve a cabo tal intento, tanto si tiene éxito como si no, el Promotor se reserva el derecho a reclamar daños y perjuicios en la máxima medida permitida por la ley.

6.11 El Promotor no asume ninguna responsabilidad si, por cualquier motivo, esta promoción no puede desarrollarse según lo previsto, incluida la infección por virus informáticos, errores, manipulación, intervención no autorizada, fraude, fallos técnicos, problemas o mal funcionamiento técnico de cualquier red o líneas telefónicas, sistemas informáticos en línea, servidores o proveedores, equipos informáticos, software, fallos en la recepción de correos electrónicos o reclamaciones por parte del Promotor debidos a problemas técnicos o a la congestión del tráfico en Internet o en cualquier sitio web, o cualquier otra causa ajena al control del Promotor que corrompa o afecte a la seguridad administrativa, la imparcialidad, la integridad o el correcto desarrollo de este programa. El Promotor no se hace responsable de los daños que puedan sufrir los ordenadores de los participantes o de cualquier otra persona como consecuencia de su participación o de la descarga de cualquier material. El Promotor podrá, a su entera discreción, cancelar, modificar o suspender la promoción, invalidar cualquier solicitud afectada o modificar el reembolso ofrecido.

Si se produce un acto, omisión, acontecimiento o circunstancia que escape al control razonable del Promotor y que le impida cumplir los presentes Términos y Condiciones, el Promotor no será responsable de ningún incumplimiento o retraso en el cumplimiento de su obligación, pero siempre intentará minimizar el efecto para los participantes con el fin de evitar decepciones indebidas.

6.12 El Promotor no será responsable si los Miembros no reciben su reembolso si han facilitado información insuficiente, incorrecta o falsa al registrarse en el Sitio Web.

6.13 El Promotor no será responsable del retraso o la falta de entrega de correos electrónicos a los Miembros. Es responsabilidad del Miembro comprobar que los correos electrónicos del Promotor no se clasifican automáticamente como "basura" o "spam" y se envían al filtro de correo basura del Miembro o se filtran o eliminan de otro modo.

6.14 El Promotor no se hace responsable de los problemas técnicos o de otro tipo que imposibiliten o retrasen la participación.

6.15 El Promotor no garantiza el acceso continuo, ininterrumpido o seguro al Sitio Web. Numerosos factores que escapan al control del Promotor y/o de los socios promocionales pueden interferir en el funcionamiento del Sitio Web. En la máxima medida permitida por la ley, el Promotor y/o los socios promocionales excluyen todas las garantías implícitas, condiciones y otros términos implícitos.